

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE 2019

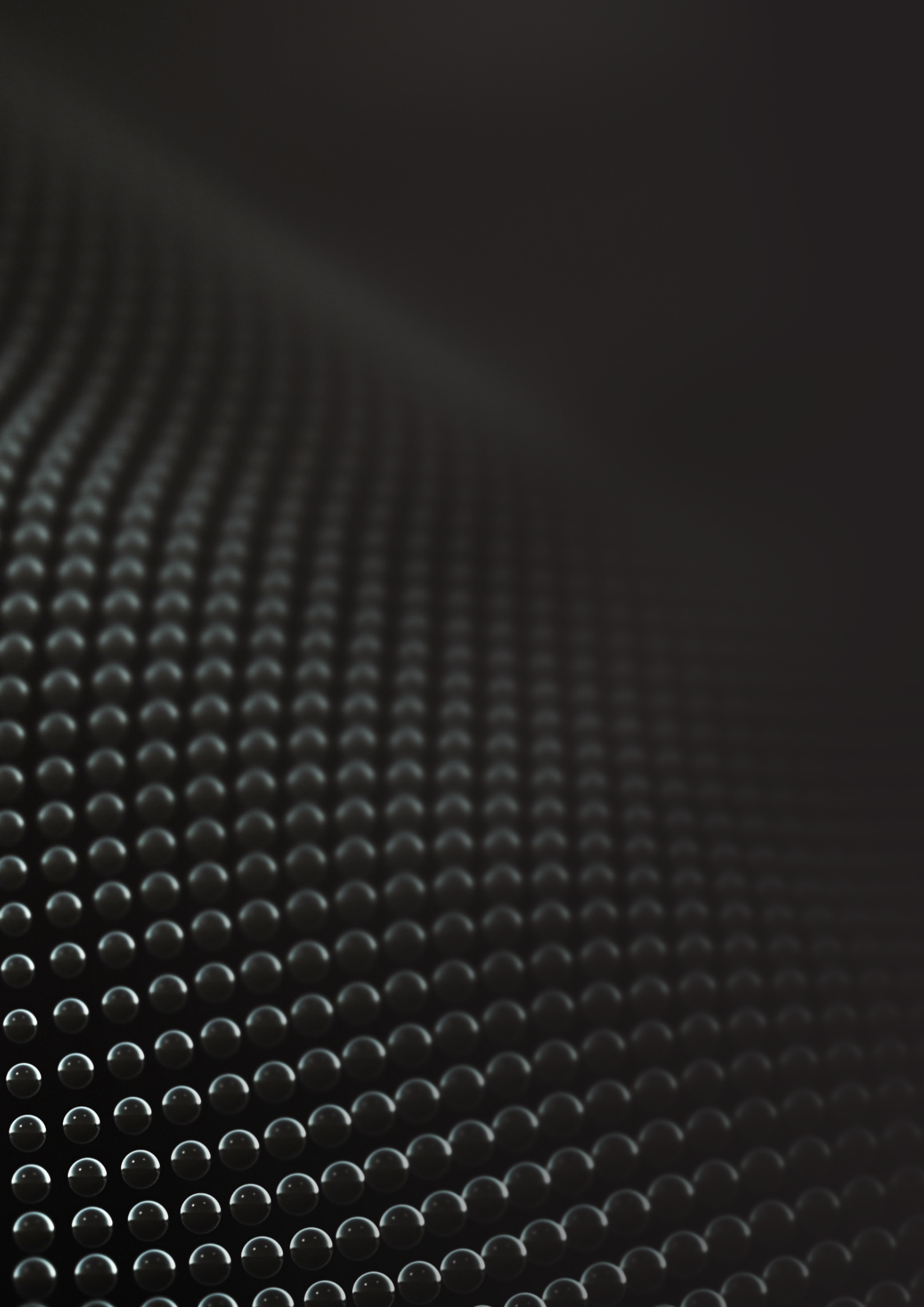
ÊTRE LIBRE, C'EST ÊTRE
RESPONSABLE



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE 2019

ÊTRE LIBRE, C'EST ÊTRE
RESPONSABLE







Convaincu que le talent constitue le véritable levier de la transformation du monde, Square se donne pour mission de façonner le changement des organisations en faisant fructifier le talent qu'elles portent en elles.

Fondé en 2008, Square est un groupe de conseil en stratégie et organisation qui fédère les expertises de 7 cabinets à taille humaine : Circle, Tallis, Viatys, Vertuo, Adway, Initio et Flow&co.

Majoritairement détenu par ses fondateurs, Square est aujourd'hui le 1^{er} cabinet de conseil indépendant en France, en Belgique et au Luxembourg.

Jouissant d'une complète autonomie opérationnelle et financière, Square est l'un des rares acteurs du marché à proposer, à l'échelle européenne, une gamme d'expertises aussi étendue.

Associé aux laboratoires de recherche des grandes écoles, Square développe depuis 2012 des programmes de Recherche & Développement sur lesquels s'appuient aujourd'hui les communautés d'experts de ses cinq cabinets pour bâtir les offres majeures du Groupe.

Avec 2,5 % de son chiffre d'affaires consacré à la formation de ses consultants, Square accorde une attention particulière à la progression

professionnelle et au bien-être au travail de ses collaborateurs.

Assumant pleinement ses responsabilités sociétales, le Groupe – qui maintient le plus haut niveau de certification attribué par l'organisme EcoVadis « Gold » depuis 2014 – finance chaque année des programmes de recherche médicaux et d'amélioration des conditions de vie des enfants hospitalisés par l'intermédiaire de la Fondation Square pour l'entrepreneuriat, l'enfance et la santé.

SOMMAIRE

1.	Edito.....	9
2.	Square en bref.....	11
3.	Nos implantations.....	12
4.	Notre écosystème d'affaires.....	13
5.	Nos parties prenantes et nous.....	15
6.	Nos temps forts de 2019.....	17
7.	Notre démarche RSE.....	21
7.1	Défi 1 - Développer un modèle économique soutenable.....	23
7.2	Défi 2 - Rendre les salariés épanouis et heureux dans le travail.....	25
7.3	Défi 3 - Rendre nos clients confiants dans l'avenir.....	28
7.4	Défi 4 - Avoir un impact positif sur la société.....	31
8.	Les indicateurs de performance extra-financière.....	36

EDITO

EXIGENCE, PERFORMANCE ET RESPONSABILITÉ NE FONT QU'UN



Notre Groupe a franchi un cap. Grâce aux liens que nous avons su nouer au cours des douze dernières années, nous occupons aujourd'hui une place de choix dans le monde du conseil en stratégie et organisation. C'est à la fois une fierté pour notre Groupe, mais également une responsabilité plus grande encore que par le passé. Les choix que nous faisons, les engagements que nous prenons et les conseils que nous dispensons à nos clients

ont un impact sur le monde dans lequel nous vivons et nous en avons pleinement conscience.

C'est pourquoi nous avons à cœur, chaque année, de hausser notre niveau d'exigence vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes. Cela constitue à la fois le socle de notre performance, mais aussi de notre responsabilité sociétale. En 2019, nous avons ainsi recentré nos offres autour de huit domaines d'excellence et élargi nos capacités d'intervention avec l'intégration de deux nouveaux cabinets au sein de Square. Nous avons noué de nouveaux partenariats avec des acteurs solidaires, réalisé pour la seconde fois notre Bilan Carbone, et consolidé nos actions au travers de notre Fondation Square pour l'entrepreneuriat, l'enfance et la santé. Nous avons également poursuivi les projets internes, véritable terrain d'expression pour nos collaborateurs, dont le talent sert pleinement le positionnement toujours plus exigeant de notre Groupe.

Plus que jamais nous sommes engagés dans une démarche de responsabilité sociétale autour de nos quatre défis prioritaires et tâchons d'en développer la matérialité, chaque jour un peu plus.

Etre libre, c'est être responsable...

Jérôme Boucheron,
Président de Square



Développer un modèle économique soutenable



Rendre les salariés épanouis et heureux dans le travail



Rendre nos clients confiants dans l'avenir



Avoir un impact positif sur la société

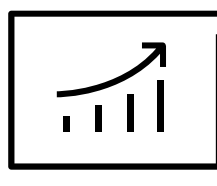


SQUARE EN BREF

NOTRE GROUPE



7
CABINETS
DE CONSEIL



119
MILLIONS €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

3 PAYS

8 DOMAINES
D'EXCELLENCE

1 FONDATION
D'ENTREPRISE

LES FEMMES ET LES HOMMES DU GROUPE

52/48



RÉPARTITION
H/F EN %



35
NATIONALITÉS

8 ANS
D'EXPÉRIENCE
EN MOYENNE

2,5% DU CA
DÉDIÉS À LA
FORMATION

1% DU CA
CONSACRÉ
À LA R&D

NOS 8 DOMAINES D'EXCELLENCE

INNOVATION

DIGITAL

DATA

REGULATORY & COMPLIANCE

RISK & FINANCE

MARKETING

SUPPLY CHAIN

PEOPLE & CHANGE

NOS IMPLANTATIONS

Groupe européen de conseil en stratégie et organisation, Square accompagne ses clients – grands acteurs du public et du privé, toutes industries confondues – dans l'amélioration globale de leur performance au travers de ses six cabinets français et Initio, son cabinet implanté en Belgique et dans le Grand-duché du Luxembourg.

Les solutions structurées et les méthodologies sur-mesure proposées par les collaborateurs (managers et consultants) du Groupe permettent d'assurer aux clients un avantage concurrentiel durable.



Square
DONNER DU FUTUR AU TALENT

adWay
adway-conseil.com

circle
circle-strategy.com

FLOW & CO
flowandco.fr

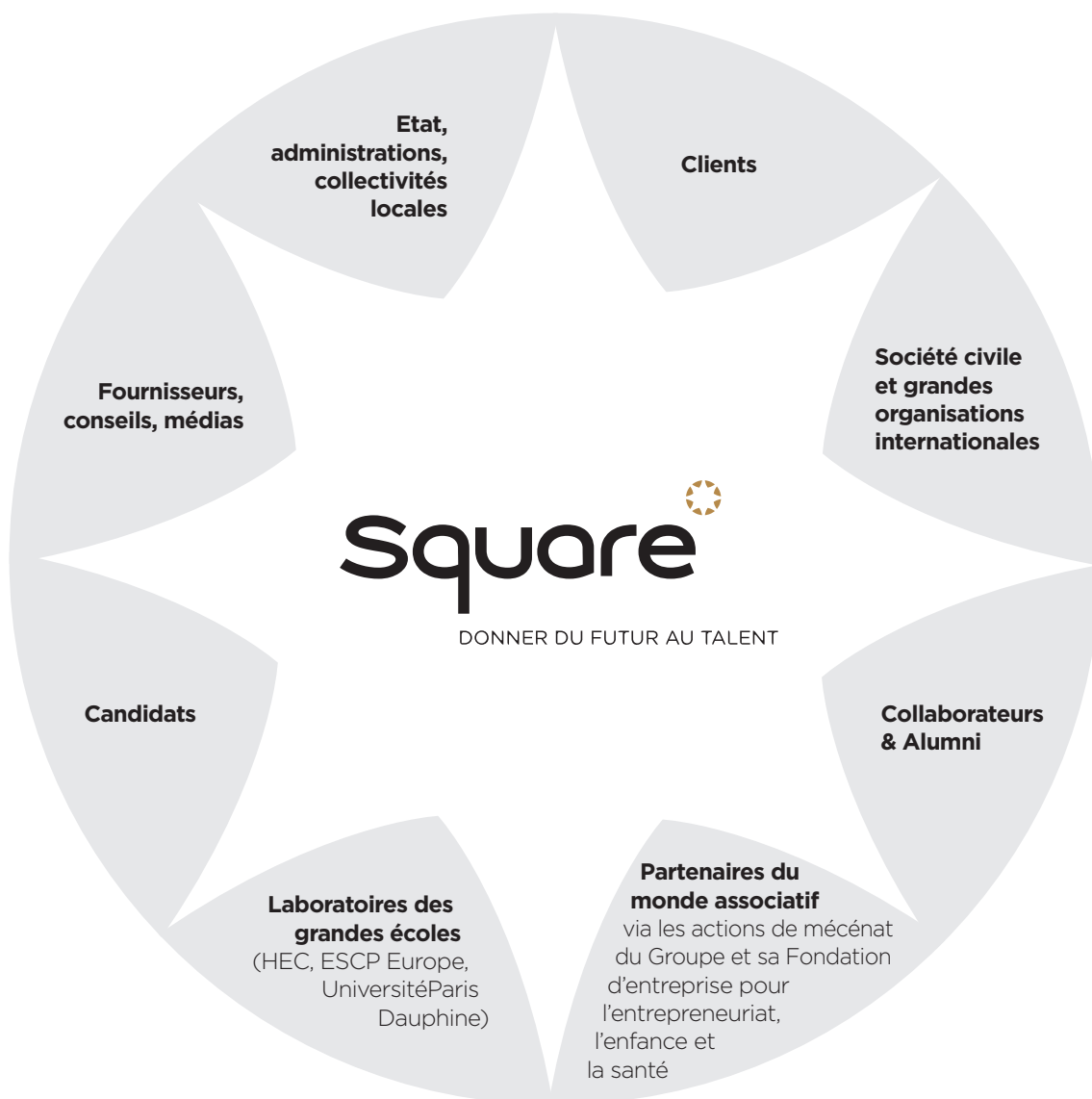
Initio
initio.eu

TALLIS
CONSULTING
tallis-consulting.com

VERTUO
CONSEIL
vertuoconseil.com

VIATYS
viatys.com

NOTRE ÉCOSYSTÈME D'AFFAIRES





NOS PARTIES PRENANTES ET NOUS

CLIENTS

Square a toujours fait le choix d'apporter des réponses originales et innovantes à ses clients s'assurant de leur fournir un avantage concurrentiel durable. Une stratégie métier portée aujourd'hui par les 8 domaines d'excellence du Groupe sans cesse alimentés par son programme de Recherche & Développement.

LABORATOIRES DES GRANDES ÉCOLES

En association avec les laboratoires des grandes écoles et universités françaises (HEC, ESCP Europe, Université Paris Dauphine), Square développe depuis cinq ans des programmes innovants de Recherche & Développement autour de ses principaux métiers et afin d'aborder les grandes mutations économique, écologique et technologique sous un angle neuf.

MÉDIAS

Square a développé avec les médias et notamment l'agence WellCom une stratégie de mise en avant et de mise en valeur des savoir-faire de ses collaborateurs. Une stratégie qui permet non seulement de valoriser les métiers du Groupe, de rendre accessible au plus grand nombre des sujets parfois complexes mais aussi de permettre aux consultants Square d'être régulièrement présents dans la presse nationale.

CANDIDATS, COLLABORATEURS, ALUMNI

La politique sociale de Square vise à rendre les collaborateurs épanouis et heureux dans le travail. Elle se manifeste tout au long de la vie du collaborateur au sein du Groupe, et ce, dès les phases de recrutement où les valeurs du Groupe en matière d'égalité des chances, de non-discrimination et de valorisation des compétences sont mises en avant. Une fois intégré, le collaborateur Square bénéficie d'un suivi personnalisé et en continu et dispose de nombreuses perspectives d'évolution et de développement personnel (ADC - Appréciation de développement continu), dans un cadre de travail agréable et stimulant. En 2013, Square a également lancé son propre réseau d'alumni pour faire perdurer le lien développé au fil des ans avec ses anciens collaborateurs.

PARTENAIRES DU MONDE ASSOCIATIF

Square a marqué une pause en 2018 dans son programme de mécénat afin de développer une stratégie d'accompagnement plus long terme et dans ce cadre a approché plusieurs associations pour nouer des accords de partenariats. Le nouveau programme de mécénat a débuté dès 2019. L'objectif poursuivi est toujours de permettre aux collaborateurs du Groupe de s'impliquer avec des acteurs de l'économie sociale et solidaires (ESS). Un programme qui vient compléter les actions conduites par la Fondation d'entreprise Square pour l'Entrepreneuriat, l'Enfance et la Santé.

SOCIÉTÉ CIVILE ET GRANDES ORGANISATIONS INTERNATIONALES

En 2013, Square a rejoint l'initiative du Pacte Mondial des Nations Unies et œuvre au quotidien en faveur de plusieurs des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis pour transformer le monde.



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

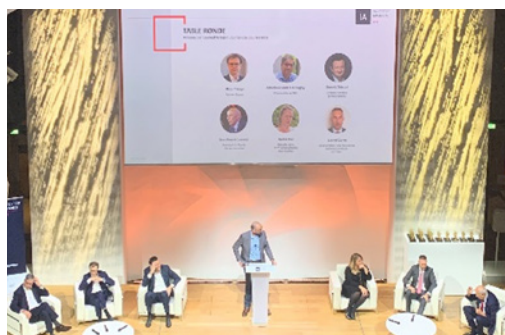


LES TEMPS FORTS DE 2019

PARTENARIAT

NOVEMBRE 2019

Square est le partenaire principal des Investor Awards de Boursorama, un événement autour de l'épargne/retraite des français.



DÉMÉNAGEMENT BRUXELLES

NOVEMBRE 2019

Les équipes de Square à Bruxelles emménagent dans leurs nouveaux locaux, plus grands, mieux adaptés pour recevoir les consultants et les candidats.



CONVENTION ANNUELLE

DÉCEMBRE 2019

Square annonce le lancement de « Square2 » avec une nouvelle identité graphique et la mise en place de 8 domaines d'excellence.

Annnonce du partenariat avec la CAMI, présentation du film sur le Lauréat 2018 de la Fondation.

Présentation des chiffres 2019 et objectifs à 2025.



PARTENARIAT

NOVEMBRE 2019

Square participe et est partenaire du Workshop de Revue Banque organisé sur le thème « Innovation & Data : opportunités et contraintes ». L'occasion pour Marc Campi, Associate Partner au sein du Groupe d'introduire les échanges et de proposer une keynote.



PARTENARIAT

OCTOBRE 2019

Square est le partenaire et membre du jury du Grand Prix de l'Accélération Digitale avec BFM Business.



SOLIDARITÉ

OCTOBRE 2019

Square lance une collecte de vêtements en partenariat avec l'association La Cravate Solidaire. Les dons servent à des personnes en situation de réinsertion professionnelle.



ARGUS FACTORY

SEPTEMBRE 2019

Square anime une table-ronde à l'occasion de l'événement Argus Factory.



SOIRÉE CULTURELLE

OCTOBRE 2019

Square privatise le Musée Jacquemart-André et convie tous ses collaborateurs, clients et partenaires pour une soirée exceptionnelle.



SONDAGE MENSUEL

SEPTEMBRE 2019

Square lance les sondages mensuels en partenariat avec Opinion Way et Les Echos.



SOIRÉE SPORTIVE

JUILLET 2019

La soirée sportive annuelle de Square était sur le thème du foot. Un sport d'équipe pour renforcer les liens entre les collaborateurs.



EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

MARS 2019

Square poursuit ses actions en faveur de la réduction de son empreinte environnementale et met fin à l'impression de ses feuilles de paye grâce à l'outil « My people doc ».

DÉMÉNAGEMENT

MARS 2019

L'équipe administrative de Square déménage et rejoint le Siège du Groupe au 173 de l'avenue Achille Peretti à Neuilly.



RECRUTEMENT



MARS 2019

Marc Campi rejoint le groupe Square en tant qu'Associate Partner.

PARTENARIAT

JUILLET 2019

Square et Regard du Vivant engagent un partenariat pour réaliser un film documentaire sur l'espace protégé de Pelagos (Méditerranée) dans le but de sensibiliser le public sur la beauté et la protection de ces espaces et espèces marines.



WEEK-END AU SKI

MARS 2019

Square invite tous ses collaborateurs à un week-end au ski mêlant sport et festivités. Au programme de l'année pour les cabinets : La Plagne, Courchevel, Megève et La Clusaz.



CROISSANCE EXTERNE

MARS 2019

Les sociétés de conseil Flow&Co et Circle Strategy rejoignent le groupe Square.





NOTRE DÉMARCHE RSE

La démarche RSE de notre Groupe, définie en 2013, repose sur quatre grands défis qui se déclinent en plusieurs priorités d'action qui intègrent les Objectifs de Développement Durable (ODD). Cette démarche est partagée par l'ensemble des cabinets du Groupe et diffusée auprès de l'ensemble des parties prenantes.

Cette démarche intègre les quatre valeurs fondatrices du Groupe : **le mouvement**, **le pragmatisme**, **l'humilité**, **l'intégrité**.



Développer un modèle économique soutenable

- Définir un modèle de développement responsable et cohérent
- Instaurer une gouvernance solide
- Instaurer un cadre de travail responsable et éthique
- Garantir la stabilité financière
- Prévenir la corruption



Rendre les salariés épanouis et heureux dans le travail

- Développer l'univers des possibles de nos salariés
- Créer un environnement de travail stimulant
- Assurer la circulation de l'information et associer aux décisions
- Développer des relations durables avec les écoles/anciens



Rendre nos clients confiants dans l'avenir

- Développer leur adaptabilité au changement et anticiper le changement
- Garantir la sécurité et la confidentialité des informations
- Accompagner dans la voie d'un développement soutenable
- Partager de bons moments et créer des liens durables

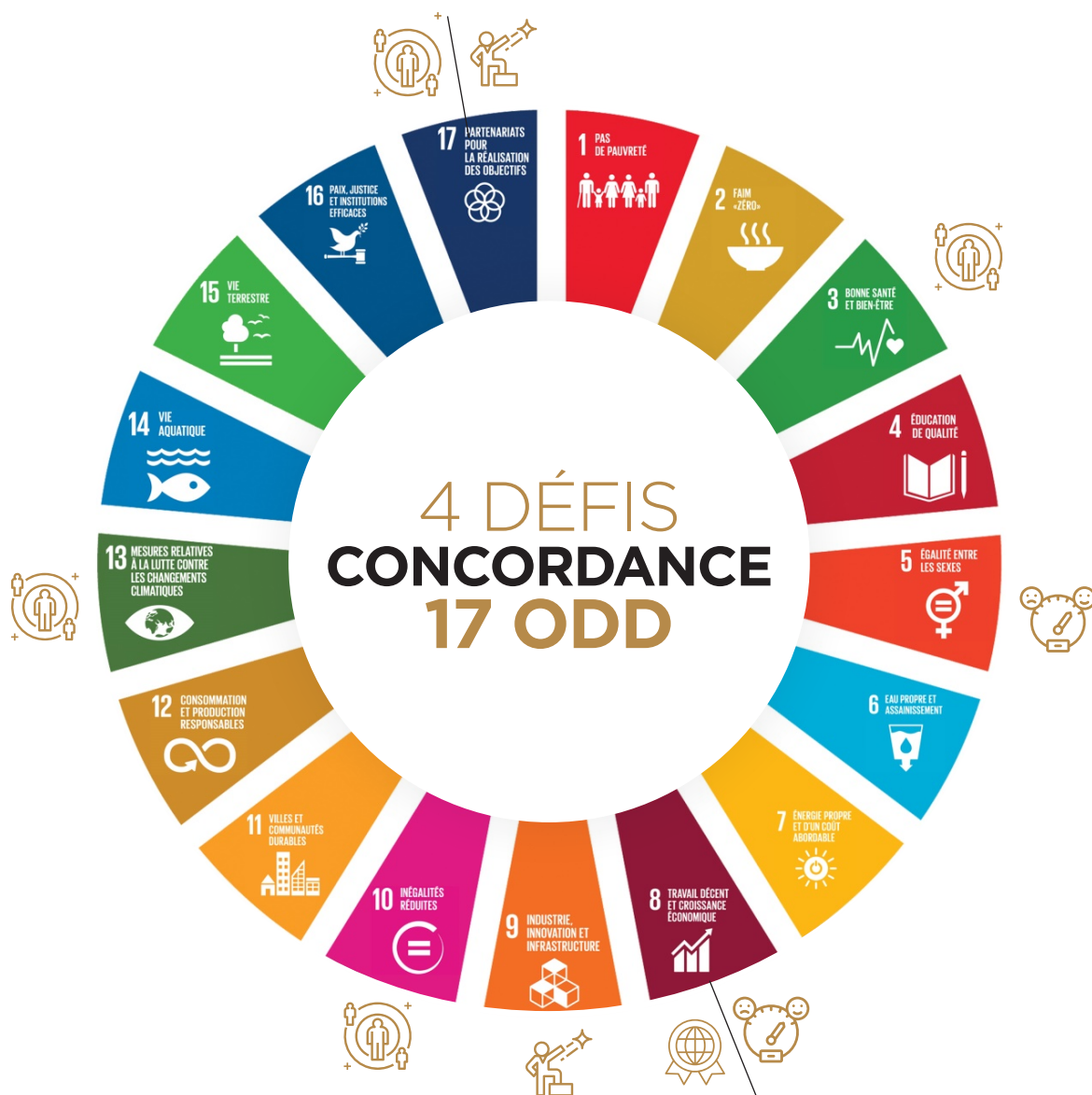


Avoir un impact positif sur la société

- Développer la capacité d'action de la Recherche médicale et accompagner ceux qui œuvrent auprès des enfants malades
- Œuvrer au développement de l'entrepreneuriat
- Agir dans le respect de l'environnement et diminuer notre impact

CONCORDANCE

entre les 4 défis de Square et les 17 Objectifs de Développement Durable.



Développer un modèle économique soutenable



Rendre les salariés épanouis et heureux dans le travail



Rendre nos clients confiants dans l'avenir



Avoir un impact positif sur la société



DÉVELOPPER UN MODÈLE ÉCONOMIQUE SOUTENABLE

NOS ACTIONS

- > Signataire du **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2013.
- > Un **Code d’Ethique** depuis 2013 présentant les normes propres à guider la vie professionnelle du Groupe, en affirmant le cadre déontologique et comportementale apte à accompagner la prise de décision en toute situation.
- > Une **Charte de Management** depuis 2012 qui précise la politique managériale de Square.
- > Une **Charte informatique** qui définit les pratiques comportementales essentielles devant être connues et appliquées par l’ensemble des collaborateurs visant à réaliser un équilibre entre les besoins de sécurité de l’entreprise et le respect des libertés individuelles et collectives.
- > En 2019, intégration dans le Groupe de deux nouveaux cabinets de conseil : Flow&co et Circle Strategy.
- > La RSE est une préoccupation gérée au plus haut niveau de l’organisation par le Secrétaire général du Groupe.

NOS OBJECTIFS 2020

- > Mise à jour des documents de référence pour les adapter aux nouvelles problématiques du monde de l’entreprise.
- > Lancement d’une stratégie RSE 2020-2023 sur les cinq piliers : populations, planète, prospérité, paix et partenariats tel que définis par l’Agenda 2030 du programme de développement durable de l’ONU à l’horizon 2030.

NOS LIENS

- > Télécharger notre **Code d’Ethique**
- > Télécharger notre **Charte de Management**
- > Lien vers le site du **Pacte Mondial des Nations Unies**

UNE GOUVERNANCE SOLIDE

Le modèle de développement de Square repose sur des bases solides qui portent son projet d'entreprise et sa croissance :

Un positionnement et une stratégie clairement définis.

Des expertises spécifiques portées par des entités - les cabinets de Square aux valeurs communes et aux mêmes envies de progrès soutenable et responsable.

Un management soudé et très impliqué.

Une totale indépendance financière.

Une très forte culture entrepreneuriale.

La gouvernance de Square est assurée par ses quatre dirigeants fondateurs à la tête desquels, Jérôme Boucheron assume la fonction de Président. Réuni autour d'eux, un collège de 23 associés participe chaque mois aux Boards mensuels. Ces derniers assurent la gestion et le bon fonctionnement des entités dont ils ont la responsabilité et l'autonomie de développement. Ils participent également aux orientations stratégiques de Square discutées et débattues chaque année à l'occasion du Séminaire de Direction.

De grands principes universels

Le fonctionnement de Square repose à la fois sur des grands principes universels (déclaration Universelle des Droits de l'Homme, OIT, Pacte Mondial des Nations Unies) et sur des principes communs établis entre les sociétés du Groupe pour renforcer leur engagement et leur responsabilité (Charte de Management/Charte du Consultant, Code éthique, Charte informatique).

Square agit également dans le respect des règles associées à sa législation (droit européen, droit français) et à son secteur d'activité (Convention collective Syntec Management).

Square est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013 et renouvelle chaque année son adhésion à ses dix principes directeurs, illustrés dans quatre grands domaines de la responsabilité de l'entreprise, en

publiant notamment sa Communication sur le Progrès (CoP).



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

DROIT DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE

RENDRE LES SALARIÉS ÉPANOUIS ET HEUREUX DANS LE TRAVAIL

NOS ACTIONS

- > Déménagement des services administratifs dans les mêmes locaux que les cabinets sur Neuilly et déménagement de deux cabinets du Groupe dans des locaux plus grands et plus modernes pour accompagner au mieux le développement des activités.
- > Poursuite de notre programme de valorisation de nos collaborateurs et de leurs savoir-faire, à travers deux canaux de diffusion :
 - Square Insight : le blog dédié à l'analyse, aux points de vue et tribunes des collaborateurs du Groupe. 2019 a été une année record avec 108 articles publiés dans la presse nationale et sur le territoire Benelux.
 - Les partenariats presse avec l'émission Boursorama et le lancement des sondages mensuels avec Opinion Way - les résultats et l'analyse de ces sondages paraissent tous les mois dans Les Echos (presse et digital) et Radio Classique.
- > Mise à disposition des collaborateurs d'un accès au service de business intelligence Mind Fintech, une référence en matière d'information et de market intelligence sur les services financiers.
- > Mise en place d'un partenariat avec Gymlib, un service proposant des tarifs préférentiels pour accéder à plus de 3 000 salles de sport en France, en Belgique

NOS OBJECTIFS 2020

- > Renouveler l'opération conduite en partenariat avec l'association Cravate Solidaire.
- > Maintenir la diffusion des articles des consultants. Et les former avec l'aide de l'agence Wellcom pour les aider dans la rédaction des articles.

NOS LIENS

- > Lien vers notre page **Carrière**
- > Lien vers notre **blog Square Insight**
- > Lien vers notre **chaîne YouTube**
- > Lien vers une étude **OpinionWay et Square**

et au Luxembourg. Square cofinance les inscriptions de ses collaborateurs.

- > Développement d'un programme de partenariats durables avec des associations solidaires : La Cravate Solidaire pour la collecte de vêtements professionnels à destination de personnes en réinsertion, le collectif Regard du Vivant pour produire un film documentaire de sensibilisation à la cause animal et environnementale de l'espace protégé Pelagos.

UNE POLITIQUE DE FORMATION AMBITIEUSE

- > Considérée dès sa création comme un enjeu majeur, la formation a donné lieu à l'élaboration de programmes ambitieux. Ces programmes de formation annuels sont destinés à tous les salariés du Groupe, sans exception, présents dans l'entreprise au 31 décembre de l'année précédente.
- > **2,5% du chiffre d'affaires du Groupe (=5% de la masse salariale) sont consacrés chaque année à la formation.**

UN MODE DE RECRUTEMENT PARTICIPATIF «LA COOPTATION»

- > En 2017, Square a lancé un grand chantier pour développer la cooptation, un mode de recrutement participatif puisqu'il implique directement les collaborateurs dans le recrutement et donc dans le développement du Groupe.
- > **En 2019, 30% des recrutements étaient issus de la cooptation.**

L'APPRÉCIATION ET LE DÉVELOPPEMENT EN CONTINU DES CONSULTANTS

En 2018, Square a mis en pratique le nouveau système d'évaluation de la performance en continu développé durant tout 2017. Une phase



pilote sur l'exercice 2018 dont les premiers résultats très positifs devraient permettre après quelques ajustements la finalisation du système pour 2019.

Ce système s'est accompagné de **la mise en place des ADC (Appréciation de Développement Continu)**, des rendez-vous réguliers entre les consultants et leur manager pour définir et assurer le suivi de l'atteinte des objectifs.

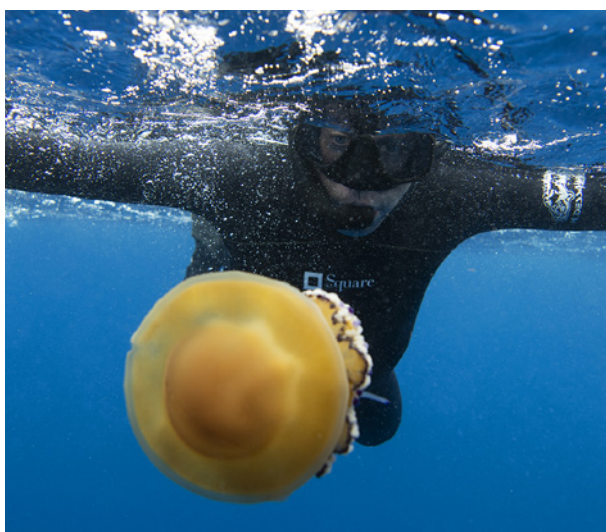
FIN 2019, BLINK REMPLACE SQUARENET

Square lance fin 2019 son nouveau réseau social d'entreprise : Blink. L'objectif étant de faciliter l'accès à certains documents, à améliorer les échanges entre les collaborateurs et à faciliter la communication descendante et ascendante dans le but d'impliquer davantage les consultants dans la vie de l'entreprise.

PROPOSER DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES ET S'INVESTIR DANS DES ACTIONS PHILANTHROPIQUES

PARTENARIAT AVEC LA CRAVATE SOLIDAIRE

En 2019, Square a engagé un partenariat avec La Cravate Solidaire afin d'organiser la collecte de vêtements de travail (chemises et costumes) destinés à aider des personnes en réinsertion professionnelle. Du 24 octobre au 7 novembre 2019, Square a donc installé des bacs de collecte et des outils de communication afin de promouvoir les actions de l'association auprès de ses collaborateurs et inciter ces derniers à faire dons de leurs affaires. L'objectif est de faire de cette collecte un rendez-vous annuel au sein du Groupe. Au cours de cette collecte 97kg de dons ont été rassemblés.



PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION REGARD DU VIVANT

En 2019, Square a engagé un partenariat avec le collectif Pelagos de l'association Regard du Vivant afin qu'il puisse réaliser un film documentaire sur les animaux marins vivant dans le site protégé appelé Pelagos. Dans le cadre de ce partenariat, Square s'est engagé à financer la production du film et également à permettre à ses collaborateurs d'aller découvrir (par binômes) les travaux de l'équipe le temps d'un week-end de plongée dans le site protégé en Méditerranée.



RENDRE NOS CLIENTS CONFIANTS DANS L'AVENIR

NOS ACTIONS

- > Poursuite de notre programme de Recherche & Développement en partenariats avec les laboratoires des grandes écoles :
 - Promotion de nos travaux de R&D dans les médias (vidéos Xerfi avec HEC, publications dans Banque & Stratégie...)
 - Participation à des événements (séminaires, table ronde)
- > Développement de nos publications à destination de la presse économique et nationale (108 articles ont été relayés dans les médias, 15 interviews ont été réalisées)
- > Mise en place d'un partenariat avec Opinion Way, institut de sondage. Chaque mois, les résultats des sondages sont diffusés dans Les Echos et sur Radio classique.

NOS OBJECTIFS 2020

- > Publier de nouveaux éclairages sur nos métiers et participer au décryptage de l'actualité et des évolutions du monde économique.
- > Réaliser de nouveaux supports de diffusion des travaux de R&D conduits par le groupe en partenariat avec les écoles.

NOS LIENS

Lien vers cabinets du Groupe Square :

- > **Adway**
- > **Circle strategy**
- > **Flow and co**
- > **Initio**
- > **Tallis Consulting**
- > **Vertuo**
- > **Viatys**

Lien vers le site du **Carré Square**

UNE POLITIQUE DE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Depuis 2012, le groupe Square a initié une politique de Recherche & Développement (R&D) que chaque cabinet a développé en association avec un Laboratoire d'une grande école ou d'une université française. Le Groupe fait directement bénéficier ses clients du fruit des travaux de sa politique de R&D qui comprend des activités de recherche appliquée et des activités de recherche-développement. Cette politique de R&D vise également à développer les compétences des consultants du Groupe.

TALLIS CONSULTING & HEC PARIS : INNOVER GRÂCE À L'OPTIMISATION DU MODÈLE D'EXPLOITATION DES DONNÉES STRATÉGIQUES DE L'ENTREPRISE.

Application du programme de recherche : la détermination de l'optimum du modèle de valeur de chaque organisation permet d'identifier la manière dont les données, ressources stratégiques de l'entreprises, sont qualifiées, utilisées et monétisées, en fonction de sa configuration stratégique. Notre travail de recherche et la modélisation qui en découle permet à l'organisation d'innover pour créer de nouvelles manières de créer de la valeur et d'aligner les aspects tactiques, organisationnels et opérationnels de l'entreprise pour garantir une performance durable.

Cette politique de R&D a été présentée lors de séminaires (Tallis et HEC), a alimenté des programmes de formation et a fait l'objet de plusieurs publications (certaines en préparation).

VIATYS CONSEIL & ESCP EUROPE : PLATEFORMISATION ET OPEN BANKING

Application du programme de recherche : l'identification des éléments clefs définissant le concept d'entreprise de « plateforme » a permis l'établissement d'une typologie de structures d'entreprises « plateformes » et l'identification des modalités permettant aux dirigeants de saisir l'intérêt – ou pas – de porter et de piloter une transformation vers un modèle de plateforme, en fonction de leur configuration stratégique et de leur positionnement sur le marché. Le programme a donné lieu à des enquêtes quantitatives et qualitatives pour combiner les analyses et modéliser une grille d'analyse interprétative.

Ce programme de Recherche a été diffusé au sein des corpus d'enseignement de l'ESCP et également à l'étranger, en Israël auprès des équipes du Technion Institute. Des publications sont en cours d'élaboration.

VERTUO & HOUSE OF FINANCE DE L'UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE : ANALYSE, CALCUL ET MODÉLISATION DES RISQUES BANCAIRES

Application du programme de recherche : les travaux d'analyse, de calcul et de modélisation des risques dans le secteur bancaire à l'ère de l'Open-Banking ont permis de développer un modèle de diagnostic de soutenabilité des modèles bancaires (notamment des banques en ligne) et d'initier des analyses prospectives sur l'évolution du rôle de tiers de confiance traditionnellement accordé aux banques. Les travaux permettent de définir les contours de la banque de demain, en minimisant les risques, en intégrant les contraintes de rentabilité et d'éthique et en tenant compte de la nouvelle organisation en plate-forme.

Le Vertuo Lab a réalisé plusieurs événements pour parler de ses travaux, notamment avec la Revue Banque. De nombreuses publications ont été réalisées.

ADWAY & LE LABORATOIRE D'ANALYSE ET DE MODÉLISATION DE SYSTÈMES POUR L'AIDE À LA DÉCISION DE L'UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE : L'EXPLORATION DES LIMITES DU BIG DATA DANS LE DOMAINE DE LA CONNAISSANCE CLIENT

Application du programme de recherche : les nouveaux enjeux et leurs impacts sur la connaissance client de la gestion de données de grandes masses de données (Big Data) et l'apprentissage artificiel à grande échelle nous ont permis d'élaborer des techniques de Preference Learning permettant de disposer de bases de données complètes et ordonnées et ont favorisé la création d'outils de benchmarking sélectionnant les algorithmes les plus pertinents. L'équipe a permis les mises au point d'algorithmes couvrant les besoins de marketing direct et de médecine personnalisée, prenant en compte les difficultés liées aux données manquantes.

Ce projet de Recherche travaille actuellement à la conception d'un algorithme complet pouvant faire l'objet d'un test de validation et Adway a recruté un jeune docteur pour le réaliser. Plusieurs articles scientifiques ont été réalisés.

Circle a initié un travail de recherche & développement autour des enjeux de la légitimité des clients sur leur périmètre business historique pour mesurer l'importance de la « légitimité » qui leur est reconnu dans la capacité à réussir à développer de nouvelles activités. Circle a ainsi développé une réflexion approfondie sur les « Cercles de Légitimité » qui devrait déboucher sur un partenariat académique pour challenger et renforcer l'enquête en cours. Pour approfondir ce travail, Circle a commencé à explorer des pistes de partenariat scientifique.

Flow & Co a également commencé un travail de recherche & développement sur les enjeux opérationnels nécessaires au développement des projets de robotisation et d'automatisation dans le secteur industriel, aussi bien en considérant les enjeux humains (management de l'innovation disruptive, amélioration de la qualité de vie au travail, développement des compétences) que du point de vue technologique (développement d'algorithmes). Flow&Co a donc commencé à identifier des partenariats scientifiques potentiels ainsi que des profils de partenaires académiques.



AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ

NOS ACTIONS

- > Poursuite et développement des actions de notre Fondation pour l'entrepreneuriat, l'enfance et la santé:
 - Soutien renouvelé (8^e année) à l'association Petits Princes
 - Soutien renouvelé au service de Néphrologie Pédiatrique, projet NOC « Nous on crée », de l'hôpital Necker
 - Soutien renouvelé à l'Institut des maladies génétiques IMAGINE, géré par le professeur Jean-Laurent Casanova
- > Lancement d'un partenariat avec l'association CAMI. Cette association reconnue d'intérêt général dont la mission est de mettre en œuvre des programmes de thérapie sportive afin de permettre aux patients touchés par un cancer de diminuer les effets secondaires de traitements, améliorer leurs chances de rémissions, diminuer les risques de rechute et améliorer leur qualité de vie. Square participe au financement de l'ouverture d'un nouveau centre à l'hôpital Robert Debré à Paris.
- > Dématérialisation des feuilles de paye (= moins de papier) à travers la digitalisation des processus RH et la mise en place de PeopleDoc.
- > Acquisition d'une 6^e voiture électrique pour compléter le parc automobile durable de Square.
- > Mise en place du recyclage des déchets de mégots à travers l'installation de cendriers MÉGO! Cette action permet la dépollution et le recyclage des mégots.

NOS OBJECTIFS 2020

- > Assister au bon déroulement de la mise en place du nouveau centre sportif de la CAMI.
- > Développer les actions pour renforcer l'aide de la Fondation aux associations qu'elle soutient.
- > Améliorer la visibilité de la Fondation auprès des consultants et du public.

NOS LIENS

- > Lien vers notre page **Engagements**
- > Lien vers la vidéo de **présentation des actions de la Fondation Square pour l'entrepreneuriat, l'enfance et la santé**
- > Lien vers la vidéo présentant **le partenariat de la Fondation Square avec l'hôpital Necker et l'association NOC**
- > Lien vers la vidéo **présentant le travail du Dr.Belot**



LE RECYCLAGE DES DÉCHETS DE BUREAU

Depuis 2012, Square confiait à Cèdre la collecte et le tri de ses déchets de papier et de capsules de café afin d'optimiser leur recyclage. **En 2019, il a été décidé d'étendre cette pratique aux gobelets en plastique.** Des conteneurs dédiés à leur collecte ont ainsi été installés dans tous les locaux du Groupe au niveau des fontaines à eau. Une opération qui s'est accompagnée d'une communication spécifique auprès des collaborateurs. **En 2019, le recyclage du papier a permis les économies suivantes (selon les équivalences couramment admises) : 13 arbres, 22 200 litres d'eau, 407 kilos de CO2 et 2 960 kw/h.**



UN AMÉNAGEMENT DES ESPACES DE TRAVAIL DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Square, largement sensibilisé aux impacts possibles de son activité sur l'environnement, a très tôt mis en place une politique d'achats responsables. Ce fut d'ailleurs l'une des conditions de choix des fournisseurs lors de son implantation dans ses locaux de Neuilly en 2010. Une démarche poursuivie dès lors et qui a récemment motivé le choix du fournisseur Colliers International (immobilier d'entreprise certifié ISO 14001) retenu pour sa politique RSE afin d'accompagner le projet de rénovation et le réaménagement des locaux du Groupe durant l'année 2017.



UN PARC AUTOMOBILE « 100% ÉLECTRIQUE »

Square a décidé en 2015 de passer progressivement sa flotte automobile à l'énergie électrique. Après avoir fait l'acquisition de 5 véhicules (BMW i3) entre 2015 et 2017 et de 5 véhicules hybrides en 2018, **Square a fait l'acquisition d'une 6^e voiture électrique en 2019.** Square dispose également d'une politique de leasing auto destinée à ses collaborateurs afin de leur permettre de bénéficier de véhicules respectueux de l'environnement lors de leurs déplacements.



DÉMATÉRIALISATION DES FEUILLES DE PAIES

En 2019, Square a mis en place la solution PeopleDoc, ce qui a notamment permis d'arrêter l'impression des feuilles de paye grâce à la digitalisation des processus Rh du Groupe.



LE RECYCLAGE DES MÉGOTS DE CIGARETTE

En 2019, Square a installé 7 cendriers MéGO!, une solution inédite en France de tri et de recyclage des mégots de cigarette (filtres usagés).



L'ASSOCIATION PETITS PRINCES

Square soutient depuis 2012 cette association dont la mission est de réaliser les rêves des enfants et des adolescents gravement malades. Elle est la seule association en France à réaliser plusieurs rêves pour un même enfant malade en fonction de l'évolution de sa pathologie.

> Lien vers le **site de l'association**

L'INSTITUT IMAGINE, POUR GUÉRIR LES MALADIES GÉNÉTIQUES

Imagine est un institut de recherche et de soins public privé, regroupant chercheurs, médecins et patients, dans un objectif commun : guérir les maladies génétiques. Depuis 2015, la Fondation Square participe au financement des travaux de recherche du laboratoire de génétique humaine des maladies infectieuses, hébergé au sein de l'institut Imagine.

> Lien vers le **site de l'Institut**

HÔPITAL NECKER – ENFANTS MALADES

La Fondation Square soutient l'hôpital Necker enfants malades de Paris dans la mise en place d'un programme de création artistique au sein du service de néphrologie pédiatrique du Professeur Rémi Salomon animé par l'association NOC! Nous on crée !

L'ASSOCIATION NOC (NOUS ON CRÉE)

Créée en 2015 et reconnue d'intérêt général, l'association NOC développe un concept d'ateliers d'arts plastiques réguliers implantés au cœur des structures de soin afin de participer à l'amélioration de la qualité de vie des jeunes patients. Des manifestations et des expositions publiques sont également organisées pour mettre en valeur le travail créatif des jeunes artistes.

> Lien vers le **site de l'association NOC**

> Lien vers le **page Facebook de l'association**

LA FONDATION SQUARE POUR L'ENTREPRENEURIAT, L'ENFANCE, LA SANTÉ SOUTIENT :

- > des projets d'intérêt général visant à favoriser la promotion et le développement de l'entrepreneuriat comme moteur de progrès économique, de progrès social et de lutte contre la pauvreté,
- > des projets visant à développer la capacité d'action des enfants en difficulté, en particulier les enfants malades, les enfants issus de milieux défavorisés, les enfants en échec scolaire, etc.
- > des projets de recherche dans le domaine de la santé humaine.

Sous l'égide de



- > Lien vers la page de la **Fondation de France**



En décembre 2016, le soutien apporté par la Fondation Square a permis d'ouvrir un deuxième atelier dans le service de néphrologie pédiatrique de l'Hôpital Necker.

LA FONDATION SQUARE POUR L'ENTREPRENEURIAT, L'ENFANCE ET LA SANTÉ

NOUVEAU PARTENARIAT AVEC LA CAMI

En 2019, Square a signé un nouveau partenariat pour l'enfance et la santé avec la CAMI sport et cancer.

Cette association reconnue d'intérêt général dont la mission est de mettre en œuvre des programmes de thérapie sportive afin de permettre aux patients touchés par un cancer de diminuer les effets secondaires de traitements, améliorer leurs chances de rémissions, diminuer les risques de rechute et améliorer leur qualité de vie. Square participe au financement de l'ouverture d'un nouveau centre à l'hôpital Robert Debré à Paris.



LAURÉAT 2018 DE LA FONDATION SQUARE

La Fondation a apporté aux laboratoires du Pr. Alexandre Belot et du Dr. Marie-Louise Frémond une donation respective de 20 000€ pour leurs projets de recherche pour l'enfance et la santé.

Une vidéo de présentation des recherches du Dr. Belot a été réalisée par Square et diffusée lors de la Convention Annuelle afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à ces actions.

> [Découvrir la vidéo](#)





LES INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

THÉMATIQUE SOCIALE		INDICATEURS	2019	2018	2017	2016
	Répartition des salariés	Dont femmes (en %)	48,3	48	49,5	49,5
		Part des collaborateurs de moins de 35 ans (en %)	70,6	74	79	75
		Part des collaborateurs de plus de 55 ans (en %)	0,14	0	1	1
	Embauches	Part des emplois en CDI (en %)	100	100	100	100
		Total recrutements	222	299	240	156
Organisation du travail	L'organisation du travail	Part des collaborateurs à temps partiel (en %)	0,42	0,3	0,3%	n.c.
		Taux d'absentéisme	2,3%*	1,8%	2,4%	n.c.
		Nombre de congés maternité	27	22	16	22
		Nombre de congés paternité	21	27	5	18
Dialogue social	Climat social	Part des collaborateurs interrogés par les enquêtes de climat (en %)	n.c.	n.c.	100	100
Santé et sécurité	Conditions de santé et de sécurité au travail	Prévoyance collective (assurance vie et invalidité), mutuelle prise en charge à 50%, régime de retraite et parental selon la Convention Collective.				
		Depuis 2015, les sessions de formation ont été repensées afin d'éviter qu'elles ne se déroulent le soir.				
		En 2017, le Groupe a créé une formation « droit à la déconnexion ».				
		Depuis 2015, le service RH met à la disposition des collaborateurs des fiches pratiques à caractère social pour leur faciliter les démarches du quotidien.				
		Square octroie des avantages sociaux au-delà des obligations légales pour accompagner les construction de la vie de famille (journée de congé PACS/ enfant malade/déménagement...).				
		Le Groupe promeut fortement le sport dans l'entreprise en donnant aux sportifs les moyens de poursuivre leurs activités dans de bonnes conditions.				

* Impact des mouvements sociaux en France survenus fin 2019

THÉMATIQUE SOCIALE		INDICATEURS	2019	2018	2017	2016
	Accidents du travail	Nombre d'accidents de travail ou de trajet	9	6	6	n.c
		Nombre de journées d'incapacité liée à un accident du travail	70	57,5	202	n.c
		Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt		4,31	7,49	n.c
		Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt		0,04	0,25	n.c
Politiques mises en œuvre en matière de formation		Un programme de formation pour les collaborateurs autour de 4 axes majeurs : le développement personnel, la méthodologie, le métier, le consulting				
Formation	Nombre total d'heures de formation	Part des collaborateurs ayant suivi au moins une formation (en %)	100	100	100	n.c
		Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur sur l'année	30	30	50	60
		Part des formations proposées en e-learning (en %)	30	0	20	n.c
		La formation en pourcentage de la masse salariale	5	5	4	4
		La formation en pourcentage du CA	2,5	2,5	2,5	2,5
		Part des formations dispensées en externe	90%	40%	90%	90%
Diversité et égalité des chances / égalité de traitement	Egalité femmes et hommes	Répartition H/F (en %)	51,7/ 48,3	48/52	50,5/ 40,5	50,5/ 40,5
		Répartition H/F dans la gouvernance de Square (en %)	80/20	92/8	87/13	94/6
	Mesures prises en faveur de l'emploi et l'insertion des personnes handicapées	Depuis 2012, Square sous-traite le recyclage de certains de ses déchets à la société Cèdre, une entreprise locale d'initiatives au service de l'environnement dont l'objectif est l'insertion des personnes en difficultés, principalement des personnes en situation de handicap.				
		Part des collaborateurs en situation de handicap (en %)	0,25%	0,25%	0,1%	0,1%
	Politique mise en œuvre de lutte contre les discriminations	Nombre de nationalités représentées	35	11	22	19
		Le Groupe est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies qui stipule en critère 6 l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession. Le Groupe interdit de pratique toute forme de discrimination et l'a inscrit dans son Code Ethique (partie 6).				
		Les managers du Groupe sont spécifiquement sensibilisés à la promotion de la non-discrimination lors du recrutement.				

THÉMATIQUE SOCIALE	INDICATEURS	2019	2018	2017	2016
--------------------	-------------	------	------	------	------

Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'OIT

En 2013, Square a rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies en adhérant à ses dix principes tirés de la déclaration universelle des droits de l'homme, la déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la déclaration de Rio sur l'environnement et le développement et la Convention des Nations Unies contre la corruption. Le Groupe publie chaque année sa Communication sur le Progrès (CoP).

Impact territorial, économique et social de l'activité de la société	En matière d'emploi et de développement régional	Nombre de cabinets en France	6	4	4	4
		Nombre de cabinets au Bénélux	1	1	1	1
	Relations entretenues avec les personnes ou organisations intéressées par l'activité de l'entreprise	Dialogue permanents avec les clients				
		Partenariats noués avec les laboratoires de plusieurs grandes écoles et universités françaises				
		Animation d'un réseau des anciens collaborateurs (Alumni)				
		Part du CA dédié à la Recherche / Développement (en %)	1	1	1	1
		Nombre d'associations bénéficiant de l'aide de Square de façon bénévole.	5	4	2	2
		Fonds versés par la Fondation Square à ses actions en faveur de l'Entrepreneuriat, de l'Enfance et de la Santé (en €).	110 000	63 000	60 000	60 000
		Depuis 2012, Square sous-traite le recyclage de certains de ses déchets à la société Cèdre, une entreprise locale d'initiatives au service de l'environnement dont l'objectif est l'insertion des personnes en difficultés, principalement des personnes en situation de handicap.				
		Part des collaborateurs en situation de handicap (en %)	0,25%	0,25%	0,1%	0,1%

THÉMATIQUE SOCIALE		INDICATEURS	2019	2018	2017	2016
Loyauté des pratiques	Les actions engagées pour prévenir la corruption et créer les conditions favorables au développement d'une éthique des affaires	<p>L'éthique des affaires au sein de Square tient compte des risques identifiés inhérents à son activité de conseil (exercée pour l'essentiel en France, sinon dans quelques pays frontaliers) qui sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> > La sollicitation et la confidentialité des informations communiquées Pour ces deux risques identifiés, Square signe systématiquement des clauses contractuelles (clause mutuelle de non sollicitation, respect strict de la confidentialité) dans ses relations avec ses clients et s'engage formellement. Par ailleurs, Square a établi une charte de l'utilisateur pour l'usage de son système d'information. Cette charte est remise et connue de tous les collaborateurs Square, il s'agit d'un code de conduite précisant les pratiques et bons réflexes à adopter par tous. Les collaborateurs de Square sont régulièrement sensibilisés à ces risques à l'occasion de réunions dédiées conduites plusieurs fois par an. 3°) > La dépendance. Square suit son taux de dépendance client et s'assure de ne jamais le dépasser. > La gestion sociale des collaborateurs. Square tient à la disposition de ses clients : ses contrats de travail, les DUER ainsi que les attestations certifiant le paiement des cotisations sociales afin de ne faire courir aucun risque à ses clients. > La gestion des éventuels prestataires/sous-traitants. Square se refuse à travailler avec des prestataires basés à l'étranger afin de ne courir aucun risque et de ne faire courir aucun risque à ses clients. <p>Si l'on se rapporte à l'indice de corruption publié par Transparency International (index 2018), il apparaît que les zones dans lesquelles exerce le groupe Square sont parmi les moins exposées au monde (Suisse (85), Luxembourg (81), Belgique (75), France (72)). A noter qu'au sein de Square les cadeaux aux clients sont strictement interdits.</p>				
Flotte automobile	Nombre de véhicules hybrides ou électriques	En 2015, Square a décidé de passer au tout électrique pour sa flotte automobile.				
		En 2018, Square a également fait l'acquisition de véhicules hybrides et mis en place une politique de leasing auto sur des véhicules respectueux de l'environnement à destination des collaborateurs.	16	10	5	3
Gestion des déchets	Papier	Poids des déchets collectés (en KGS) via la société Cèdre	742	892	359	693
	Capsule de café		122	262	155	300
	Gobelets plastiques	Poids des déchets collectés (en KGS) via la société Cèdre	64			

THÉMATIQUE SOCIALE		INDICATEURS	2019	2018	2017	2016
Utilisation durable des ressources	Consommation énergétique et déplacements des consultants (bilans Carbone 2013 et 2019)	Consommation totale d'énergie	35kWh/m²	127kWh/m²		
		Emissions de GES par catégorie (en tCO2e)				
		Electricité, chauffage siège	26	12		
		Electricité, chauffage hors siège	n.c	161		
		Climatisation	7	7		
		Achats de services consommables	n.c	80		
		Déplacements	151	264		
		Déchets directs	n.c	1,13		
		Matériels informatiques, véhicules...	n.c	182		

Crédits photos - Unsplash : Samson Zgjiukp (pp. 1, 2), Jorge Vasconez (p.6), Roy Iwata (p.9), Jose Martin Ramirez (p.12), Sergey Zolkin (p.16), Taylor Nicole (p.20), Denys Nevozhai (p.24)



CONTACTS

MANON BRISSE

Responsable Communication

+33 6 59 83 36 29

manon.brisse@square-management.com



DONNER DU FUTUR AU TALENT

square-management.com
